

Déroulé pédagogique détaillé : Développer sa clientèle avec son site internet

Public visé : Dirigeant d'entreprise, ou salarié ayant un poste en relation avec le développement de l'entreprise, souhaitant acquérir des compétences dans la création de site internet et sa promotion.

Prérequis : aucun

Moyens pédagogiques : support de cours PDF fournis par le formateur, réflexion collective, apport du formateur

Suivi de l'exécution : Feuille d'émargement

Sanction : Attestation de formation

Évaluations : 2 Quiz (entrée et sortie de formation permettant de suivre l'acquisition des connaissances

Objectifs Pédagogiques :

- Être capable de maîtriser l'interface de WordPress et mettre en ligne votre site internet
- Être capable de prendre la main sur le logiciel WordPress
- Être capable de maîtriser les bases de WordPress
- Être capable de créer et gérer son menu
- Être capable de d'installer des plugin ou Extension
- Être capable de trouver et choisir un thème
- Être capable de gérer Elementor partie création
- Être capable d'effectuer les réglages généraux d'un site wordpress
- Être capable de valoriser un site Wordpress
- Être capable d'utiliser le SEO pour le référencement

Durée, période de réalisation et modalités de déroulement

Durée totale de la formation : 100 heures

Rythme : en continue

Modalité de déroulement : Présentiel

Déroulé pédagogique :

Jour	Module	Détails du module	Méthode pédagogique	Durée
Jour 1	QUIZZ entrée de formation	30 questions sous forme de questions à choix multiples (plusieurs réponses valides) , questions à choix unique (une seule réponse valide) et des questions ouvertes , permettant d'apprécier le niveau de l'apprenant au début de la formation : ⇒ Acquis : + 25 bonnes réponses. ⇒ En cours d'acquisition : +/- 15 bonnes réponses. ⇒ Non acquis : - de 15 bonnes réponses.	Evaluation (activité pédagogique)	60 min
Jour 1	01 - Mettre en ligne	- Choisir votre nom de domaine - Rechercher un nom de domaine - Acheter votre hébergement Web et votre nom de domaine chez OVH - Installer WP dans OVH - Wordpress installé	Réflexion collective et apport du formateur	300 minutes
Jour 1 et 2	02 - Prise en main	Voyons rapidement l'interface WordPress - Les paramètres du Profil - Réglages général - Réglages de la lecture et écriture - Réglage des commentaires - Réglage des médias, permaliens et confidentialité	Réflexion collective et apport du formateur	300 minutes
Jour 2 et 3	03 - Les bases de WordPress	- Fichiers ressources - Articles et pages - Introduction - Commencer à créer une nouvelle page - Explication rapide pour mettre du contenu texte - Ajouter une image et une vidéo - L'image à la une - Ajouter des comptes à votre site - Les commentaires	Réflexion collective et apport du formateur	480 minutes
Jour 3 et 4	04 - Créer et gérer son menu	- Introduction au menu - Créer un menu avec des pages - Ajouter des éléments au menu - Gérer les menus	Réflexion collective et apport du formateur	240 minutes
Jour 4 et 5	05 - Plugin ou Extension	- Plugin, extensions : où les trouver et comment les installer - Découvrir les plugins et installer le 1er - Les Plugins indispensables	Réflexion collective et apport du formateur	540 minutes

		• WooCommerce - Introduction • Créer une fiche produit • Introduction des autres fonctions de WooCommerce • WooCommerce - Dashboard - Commandes - Coupons • WooCommerce - les réglages de la boutique • WooCommerce - Etat et extensions • WooCommerce - Analytics		
Jour 5 et 6	06 - Découvrir le thème	• Choix du thème • Option de mise en page • Option de l'en-tête • Option du pied de page • Option des couleurs et typographie • Découvrons les dernières options	Réflexion collective et apport du formateur	480 minutes
Jour 6 et 7	07 - Elementor - Partie création	• Présentation des options dans l'onglet Elementor • Option de réglages Elementor • Encore quelques réglages • Création de la 1re section de la page • Importer une image dans la section • Comment ajouter un TITRE et un TEXTE • Créer une nouvelle section dans la même page • Insérer une vidéo • Ajouter des boutons • Ajouter un séparateur ou un espaceur • Intégrer Google Maps • Ajouter des icônes • Insérer une boîte d'images • Insérer une boîte d'icônes • Créer une notation avec des Étoiles • La galerie photo interactive • Carrousel d'images • Créer une liste d'icônes • Ajouter des compteurs interactifs • Les barres de progression • Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site • Comment ajouter du contenu de type Onglets, Accordéon et Va-et-vient • Ajouter les icônes de réseaux sociaux • Créer une alerte sur votre site • Les derniers outils disponibles	Réflexion collective et apport du formateur	480 minutes
Jour 7, 8 et 9	08 - Site Agence de Marketing Digital	- Présentation des documents fournis • Fichiers ressources • Nettoyage des éléments précédents • Insérer le logo • Créer le menu	Réflexion collective et apport du formateur	780 minutes

		• Ajuster les options du menu • Réglages généraux d'Elementor • Création de l'en-tête de la page • Éléments dans la rangée suivante • Ajuster les réglages de cette section • Mise en place de la section suivante • Création de la section SERVICE • Ajuster les dernières options à la section • Ajouter la page d'accueil au menu • En-tête de la page d'accueil • Section domaine d'expertise • Rajouter les options du domaine d'expertise • Finalisation de la page d'accueil • Ajout des premiers éléments de la section AGENCE • Ajouter les photos des collaborateurs • Conclusion		
Jour 9 et 10	09 - Valoriser votre site WordPress	• Comment faire un logo simple • Où trouver des images pour votre site – Se connecter au site Pexels • Rechercher sur Pexels • Découvrir Unsplash • Découvrir Freepik pour des pictos et illustrations • Découvrir Snazzy pour mieux écrire vos slogans et contenus	Réflexion collective et apport du formateur	180 minutes
Jour 10 et 11	10 - Introduction au référencement SEO	Introduction au SEO • Title et Meta description • Choisir ses mots clés • Soignez le contenu de vos pages • Optimiser ces images • Les backlinks	Réflexion collective et apport du formateur	540 minutes
Jour 11 et 12	11 - Sauvegarde	Mise en place d'un système de sauvegarde pour votre site internet afin d'avoir une copie à jour régulièrement	Réflexion collective et apport du formateur	240 minutes
Jour 12 et 13	12 - Introduction au référencement payant SEA	• Mise en place des outils Google sur votre site internet pour suivi des performances du site • Présentation de l'interface Google Ads pour promouvoir votre entreprise localement. • Mise en place d'une stratégie de référencement payant pour votre entreprise	Réflexion collective et apport du formateur	540 minutes
Jour 13	13 - Fiche entreprise Google	• Création de la fiche entreprise Google avec indexation du site internet à jour et des éléments de contact de l'entreprise • Référencement local de l'entreprise lors de recherche dans son secteur	Réflexion collective et apport du formateur	240 minutes

Jour 14	14 - Formulaire de contact	Mise en place d'un formulaire de contact sur votre site afin que vos futurs clients puissent prendre contact avec vous à travers un formulaire en ligne personnalisé selon vos demandes	Réflexion collective et apport du formateur	360 minutes
Jour 14 et 15	15 - Conclusion	Rappel des différents éléments vus durant la formation avec les points importants et réponses aux questions si des éléments doivent être ré-expliqués ou approfondis	Réflexion collective et apport du formateur	180 minutes
Jour 15	QUIZZ fin de formation	✓ 30 questions sous forme de questions à choix multiples (plusieurs réponses valides) , questions à choix unique (une seule réponse valide) et des questions ouvertes , permettant d'apprécier le niveau de l'apprenant à la fin de la formation : ⇒ Acquis : + 25 bonnes réponses. ⇒ En cours d'acquisition : +/- 15 bonnes réponses. ⇒ Non acquis : - de 15 bonnes réponses.	Evaluation (activité pédagogique)	60 minutes